

Pressemeldung

**ff.k Public Relations gehört zu den  
wachstumsstärksten Unternehmen Europas**

**Die Kommunikationsagentur ff.k Public Relations GmbH aus Hamburg wurde von der *Financial Times* und *Statista* als eines der 1.000 wachstumsstärksten Unternehmen in Europa ausgezeichnet. Bei dem Ranking erreicht ff.k Public Relations den 564. Platz. Damit zählt die auf Kommunikation rund um Wein und Food spezialisierte PR-Agentur zu den schnellst wachsenden europäischen Unternehmen seit 2012.**

*Hamburg, 10. April 2017* – „Wir sind sehr glücklich, dass unser Engagement auf dem Weinmarkt so erfolgreich ist und wir uns in nur sechs Jahren einen Namen in dieser Branche machen konnten“, freuen sich die drei CEOs und Inhaber Meike Frers, Elke Fierenz und Jan Koch. „Dabei steht für uns nicht die Geschwindigkeit, sondern vor allem die Nachhaltigkeit unseres Wachstums im Fokus.“

Die Hamburger Agentur ff.k konnte seit ihrer Gründung 2010 einen bedeutenden Kundenstamm in der Wein- und Food-PR aufbauen und dank erfolgreicher Neugeschäfte die Mitarbeiterzahl verdreifachen.

Unter der Leitung von Meike Frers, Elke Fierenz und Jan Koch betreut das 15-köpfige Team umfangreiche, generische Kampagnen sowohl für nationale Dachorganisationen wie das *Deutsche Weininstitut* und *ICEX* – Wein aus Spanien, als auch für regionale Weingebiete wie die *DOCa Rioja*, *DO Rueda*, *AOC Côtes du Rhône* und *Vinho Verde*. Darüber hinaus gehören auch Marken- und Projektkunden zum Portfolio, wie *Champagne GOSSET*, *Rona* und *PROTOS*. In diesem Jahr wurde die *DOC Prosecco* als Kunde hinzugewonnen.

**FRERSFIERENZKOCH – drei Köpfe ein Gedanke**

„Als wir die Agentur ohne einen einzigen Kunden vor sechs Jahren gründeten, mussten wir uns hundertprozentig auf unsere langjährige Erfahrung, Expertise und guten Kontakte in der Branche verlassen. Das war sehr spannend und aufregend!“,

erinnert sich Meike Frers (49), eine der drei Gründer. „Gerade deshalb sind wir umso dankbarer für das Vertrauen, das uns die Kunden entgegenbringen.“

Geschäftsführer Jan Koch (43) merkt an: „Heute entwickeln wir für internationale Einrichtungen Marketingziele, Strategien und Claims. Wir setzen Maßnahmen und Kampagnen für verschiedene Zielgruppen um, sind weltweit mit verschiedenen Agenturen vernetzt und bieten unseren Service auch international an.“ Elke Fierenz (45), unter anderem für das Personalmanagement verantwortlich, erklärt: „Uns drei Geschäftsführer eint eine langjährige gemeinsame Berufserfahrung als Berater in einem Team. Wir kennen unsere Stärken und schätzen unsere Neigungen und Persönlichkeiten, das macht uns erfolgreich. Neben der Fachkompetenz liegen uns gerade auch die *Soft Skills* am Herzen. Besonders wichtig sind uns Vertrauen, Engagement und Kooperation. Das spiegelt sich auch in der Wahl unserer Mitarbeiter wieder und stärkt unser Team als Ganzes.“

ff.k Public Relations bietet seinen Kunden neben konzeptioneller Beratung auch Consumer-Großevents und Weinmessen, Fachverkostungen für Sommeliers und Weinhändler, Schulungen des Nachwuchses, Pressereisen in die Weinregionen und Kooperationen mit Handel und Gastronomie. Zum Leistungsspektrum der Hamburger Agentur zählen außerdem Social Media, digitale Kommunikation und Onlinemarketing, klassische Pressearbeit sowie Werbung *below-* und *above-the-line*.

### **FT1000 – Europas wachstumsstärkste Unternehmen**

In dem Ranking von der *Financial Times* und *Statista* wurden die 1.000 wachstumsstärksten Unternehmen Europas ausgezeichnet. Bei der Auswertung ist das Wachstum seit 2012 berücksichtigt worden. Nur 1.000 Betriebe erhalten die Auszeichnung „FT1000 – Europas wachstumsstärkste Unternehmen“. Am 7. April 2017 erschien die Liste der 1.000 wachstumsstärksten Unternehmen europaweit in der Ausgabe der *Financial Times*.

Für Fragen und weitere Informationen:

**ff.k Public Relations GmbH**

Christoph-Probst-Weg 4  
20251 Hamburg / Germany

Fon: +49(0)40 - 611 356 - 41

Fax: +49(0)40 - 611 356 - 44

[hamburg@ffk-pr.com](mailto:hamburg@ffk-pr.com)

[www.ffc-pr.com](http://www.ffc-pr.com)