

Pressemeldung

Food & Wine Kompetenz von Hamburg bis Zürich

Hamburg, 16. Januar 2024: Die Hamburger PR-Agentur ff.k Public Relations ist ab sofort mit einer Niederlassung in der Schweiz vertreten. Nach langjähriger Erfahrung auf dem Schweizer Markt stärkt ff.k mit diesem Schritt nicht nur die eigene Position, sondern auch die Stellung innerhalb des Europäischen Agenturnetzwerks „Food & Wine Republic“.

Seit 13 Jahren ist die auf Wein- und Food PR spezialisierte Agentur ff.k Public Relations auf dem Schweizer Markt für ihre Kunden tätig. Die Zusammenarbeit mit starken Partnern vor Ort legte den Grundstein für den Markteinstieg, diese Synergien werden auch in Zukunft fortbestehen. Die eigene Niederlassung soll die Position von ff.k in der Schweiz festigen und weiter ausbauen.

Der Schritt spiegelt die wirtschaftliche Entwicklung der inhabergeführten Agentur wider: Ein relevanter Teil des Umsatzes wird mittlerweile über die Schweiz generiert, sowohl im deutsch- als auch im französischsprachigen Teil des Landes. Elke Fierenz, eine der drei Gründerinnen und Gesellschafterin von ff.k, erklärt die Entscheidung: *„Wir sind seit vielen Jahren erfolgreich auf dem Schweizer Markt, der sich kontinuierlich positiv entwickelt. Wir kennen den Markt inzwischen so gut, dass es ein logischer Schritt ist, nun eine Dependance im Land zu etablieren. Durch gezielte Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen unterstützen wir unsere internationalen Kunden dabei, ihre Position im auf Premium ausgerichteten Schweizer Markt zu festigen und zu erweitern.“*

Sitz der Niederlassung ist Zürich. Es ist der erste weitere Standort neben dem Hauptsitz der Agentur in Hamburg. Zu den Kunden, für die ff.k auf dem Schweizer Markt teilweise seit vielen Jahren Kampagnen realisiert, gehören unter anderen die Verbände und Konsortien für Weine der Provence, Prosecco DOC, Lugana, DO Rueda und DO Ribera del Duero.

Noch stärkerer Netzwerk-Partner

Das 18-köpfige Team von ff.k Public Relations berät Konsortien, Exportgemeinschaften und ausgewählte Markenproduzenten aus allen wichtigen europäischen Herkunftsländern. Seit dessen Gründung 2019 arbeitet die Agentur europaweit im Netzwerk „Food & Wine Republic“ mit ähnlich strukturierten, ebenfalls inhabergeführten Agenturen zusammen. „Unsere Kunden haben somit eine starke, lokal fest verankerte Alternative zu den großen, globalisierten Agenturen“, erklärt Mitgründer und Gesellschafter Jan Christof Koch. Mit der Dependence in der Schweiz stärkt die Agentur ihre Position innerhalb dieses Netzwerks.

Über ff.k Public Relations

ff.k Public Relations gehört zu den führenden Marketing- und Kommunikationsagenturen im Bereich Food und Wein. Die PR-Agentur unterstützt insbesondere Konsortien und Interessenverbände für hochwertige Weine und Lebensmittel auf dem deutschen Markt und in der Schweiz. Gegründet wurde die Agentur im Oktober 2010 von Meike Frers, Elke Fierenz und Jan C. Koch, die inzwischen seit 25 Jahren in dieser Branche tätig sind. Zu langjährigen Kunden gehören u.a. die Verbände und Konsortien DO Rueda, DO Ribera del Duero, Prosecco DOC, Pays d’Oc IGP, Interloire, Côtes du Rhône, Weine aus Georgien, Ziegenkäse aus Frankreich, Label Rouge.