

Pressemeldung

„10 Jahre Wein & Food PR und noch immer hungrig nach mehr“

Hamburg, 9.10.2020: Die Hamburger PR Agentur ff.k Public Relations feiert 10-jähriges Jubiläum. Doch der Blick der drei Gründer*innen geht nach vorn, denn die Welt der Kommunikation ist sehr dynamisch und in stetigem Wandel.

ff.k Public Relations gehört heute zu den führenden Marketing- und Kommunikationsagenturen im Food-Bereich. Die PR Agentur unterstützt insbesondere Konsortien und Interessenverbände für hochwertige Wein- und Lebensmittel auf dem deutschen Markt und in der Schweiz. Gegründet wurde die Agentur im Oktober 2010 von den drei erfahrenen Berater*innen Meike Frers, Elke Fierenz und Jan C. Koch, die inzwischen seit über 20 Jahren in dieser Branche tätig sind.

Heute berät das 15-köpfige Team Winzerkonsortien, Exportgemeinschaften und ausgewählte Markenproduzenten aus allen wichtigen europäischen Herkunftsländern. Am Anfang steht die Entwicklung einer individuellen Strategie, auf deren Basis die meist langfristigen Kampagnen aufbauen. „Ziel muss es sein, den Erzeugern von hochwertigen Qualitätsprodukten zu helfen, auf unserem hart umkämpften Markt positiver wahrgenommen und erfolgreicher zu werden“, so Jan C. Koch. „Seit vielen Jahren arbeiten wir europaweit mit ähnlich strukturierten, ebenfalls inhabergeführten Agenturen zusammen, da unsere Kunden eine starke Alternative zu den großen, globalisierten Agenturen brauchen“, ergänzt Koch. „Deshalb ist ff.k eines der Gründungsmitglieder des Europäischen Netzwerks ‚Food & Wine Republic‘.“

„Wir wollten uns damals zu dritt selbständig machen mit dem, was wir gut können: PR für Qualitätswein und Lebensmittel mit besonderer Herkunft“, darin waren sich Meike Frers, Elke Fierenz und Jan C. Koch einig, „und das machen wir heute, 10 Jahre später, noch immer – nur eben völlig anders“, so die Kulturwissenschaftlerin Meike Frers. „Wir haben auch nach zehn Jahren noch Hunger nach mehr, denn die PR bleibt immer spannend und dynamisch. Es ist vor allem der kontinuierliche Wandel, der uns immer wieder herausfordert, alte Zöpfe abzuschneiden: Vor zehn Jahren waren wir stolz darauf, facebook Seiten für unsere Kunden zu gestalten und Pressemeldungen komplett digital zu versenden, heute konzipieren wir 360 Grad Kommunikationskampagnen, die stark von digitaler Vernetzung, Influencer-Marketing, Social Media und Multi-Channel Marketing geprägt sind“, so Meike Frers. „Wir konzipieren alle nur erdenklichen Veranstaltungsformate von kleinen Exklusiv-Verkostungen für Top-Sommeliers bis zu Events für mehrere Tausend Weinliebhaber an einem Wochenende“, beschreibt die Geschäftsführerin.

„Unser Erfolg ist der Verbindung von jahrzehntelanger Branchenerfahrung und der Dynamik und Innovationskraft unseres jungen, top ausgebildeten Teams zu verdanken. Die „Digital Natives“ unter uns sind insbesondere in den letzten Monaten die treibende Kraft – sie haben neue, zeitgemäße Maßnahmen entwickelt, von denen unsere Kunden in den von Corona geplagten Zeiten profitieren. Und das mobile Arbeiten gehört inzwischen zum Alltag“, erklärt Elke Fierenz. „Somit schauen wir sehr zuversichtlich nach vorn und prägen mit Leidenschaft den ständigen Wandel mit.“