

## Pressemitteilung

### **Die WeinTour – das einzigartige Wein- und Tourismusevent in München**

Über 90 Weinerzeuger mit mehr als 600 Weinen präsentieren sich gemeinsam mit touristischen Partnern aus den deutschen Weinbaugebieten am 14. und 15. April auf der Messe „WeinTour“ in der Alten Kongresshalle an der Theresienwiese zum ersten Mal in München.

Die Endverbrauchermesse bietet erstmals in der bayrischen Landeshauptstadt Weinfreunden, Fachbesuchern und allen Menschen, die gern im Weinland Deutschland Urlaub machen, die einmalige Möglichkeit, Weine aus allen deutschen Weinbaugebieten zu verkosten und sich gleichzeitig über touristische Ziele in den Regionen zu informieren. Dabei kann man sich für die nächste Urlaubsplanung aus erster Hand von den landschaftlich und kulturell reizvollen heimischen Weinregionen inspirieren lassen.

Beim Messerundgang können die Besucher auf den Spuren des heimischen Weines wandern, sich im persönlichen Gespräch mit Winzern austauschen und ihre Lieblingsweine vor Ort erwerben. Und mit der neuen SmartWineGlass-Technologie kann man sich jetzt seine Weinfavoriten ganz einfach merken: Gefällt einem ein Wein besonders gut, zieht man das mit einem Chip versehene Glas über ein Lesegerät am Stand und erhält am Ende seine persönliche Weinliste mit

den Kontaktdaten der Winzer als Erinnerung per Mail zugeschickt.

In der Alten Kongresshalle erwartet die Messebesucher zudem ein attraktives Rahmenprogramm. So kombiniert etwa Sommelier und TV-Entertainer Justin Leone gemeinsam mit TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe in rasanten Wein- & Kochshows Weine mit regionalen Köstlichkeiten und TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack zeigt augenzwinkernd, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen der neue Trend ist.

Darüber hinaus gibt es „WineWalks“ mit den Deutschen Weinprinzessinnen Charlotte Freiberger und Laura Lahm sowie zusätzlich „RegioWalks“ mit Manuel Andrack, der bereits alle 13 Weinregionen persönlich erwandert hat. Bei diesen geführten Rundgängen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten erfahren die Besucher Neuigkeiten und spannende Geschichten von den Ausstellern persönlich.

Organisiert wird die „WeinTour“ vom Deutschen Weininstitut (DWI) gemeinsam mit den regionalen Weinwerbungen und ihren touristischen Partnerorganisationen. 2018 findet sie erstmals in München statt. Sie ist am Samstag, den 14. April, von 12 - 19 Uhr und am Sonntag, den 15. April von 12 - 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet bei einer Online-Bestellung auf [www.weintour.net/tickets](http://www.weintour.net/tickets) 12,50 € und vor Ort 15,- €.

## **Rahmenprogramm**

### **Wandershow | Sonntag**

Schmunzeln und Probieren erwünscht heißt es, wenn TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack augenzwinkernd präsentiert, warum Wandern in Deutschlands Weinregionen richtig Spaß macht und zum neuen Trend wird!

Folgen Sie dem renommierten Wanderbuch-Autor auf seinen reizvollen Wanderwegen durch die 13 Anbaugebiete und erfahren Sie, wo sich die „Schönsten Weinsichten“ verbergen oder wo man unterwegs einkehren sollte. Damit das Ganze nicht allzu trocken wird, gibt es passende Weine zur Verkostung!

### **Wein- & Kochshow | Täglich**

Sommelier und TV-Entertainer Justin Leone und TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe kombinieren in rasanten Wein- & Kochshows spektakulär deutsche Weine und regionale Köstlichkeiten miteinander.

Die beiden Wein- und Gourmetexperten ergänzen sich perfekt und sind echte Entertainer in Sachen Weinwissen: Justin Leone ist Sommelier und TV-Entertainer, während Moritz Crone-Rawe zu den besten Newcomer-Köchen Deutschlands zählt und bereits auf der ganzen Welt gekocht hat!

### **WineWalks & RegioWalks | Täglich**

Mit einer Deutschen Weinprinzessin oder Manuel Andrack auf Weintour: Bis zu 15 Besucher können bei geführten **Wine- und RegioWalks** ausgerüstet mit Headsets die Messe erkunden. Die thematischen Rundgänge machen Station bei verschiedenen Ausstellern und stellen Geschichten hinter den Weinen vor.

### **Presse-Akkreditierung**

Medienvertreter bitten wir im Vorfeld um einen Nachweis ihrer Tätigkeit bzw. um Vorlage ihres Presseausweises am Einlass.

Wir bitten alle Medienvertreter, unaufgefordert ein Belegexemplar/ -link ihrer Berichterstattung an ff.k Public Relations, [info@weintour.net](mailto:info@weintour.net), zu senden

## Key-Facts

### Wann

- 14. und 15. April 2018
- Öffnungszeiten: Samstag 12-19 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr

### Wo

- Alte Kongresshalle, Theresienhöhe 15, 80339 München
- [Location bei GoogleMaps anzeigen](#)
- Parkhaus Park & Ride Heimeranplatz in der Garmischerstraße 19 / Tiefgarage Theresie in der Heimeranstraße 25
- Öffentliche Verkehrsmittel:  
U-Bahn: U 4 / U 5: Haltestelle Schwanthalerhöhe  
S-Bahn: S 7 / S 20 / S 27: Haltestelle Heimeranplatz  
Umsteigen in die U 4 oder U 5 bis zur Haltestelle Schwanthalerhöhe  
Bus: Metrobus 53: Haltestelle Schwanthalerhöhe  
Stadtbus 134: Haltestelle Theresien- oder Schwanthalerhöhe  
Stadtbus 131: Haltestelle Hans-Fischer-Straße

### Preis

- Tageskarte: 12,50 € bei Online-Bestellung unter [www.weintour.net/tickets](http://www.weintour.net/tickets) , 15,- € an der Tageskasse

### Weitere Informationen

[www.weintour.net/](http://www.weintour.net/)