

Côte du Rhône startet mit Vollgas ins Jahr 2018

ProWein, Pressepicknick, Kooperationen – Côte du Rhône legt für das Kampagnenjahr 2018 ein vielfältiges Programm für den deutschen Markt vor. Neu sind individuelle Handelsaktionen. Für Pressevertreter gibt es ein Event in Hamburg und Pressereisen. Highlight der Jahresplanung ist der große Messeauftritt auf der ProWein mit mehr als 100 Winzern, einem vielfältigen Verkostungsprogramm und der bekanntesten Standparty „Rhône-de-vous“ am Messesonntag.

Hamburg/ Avignon, im Februar 2018. Sei Du. Und ein bisschen Côte du Rhône! Unter diesem Claim kann der Verband Inter Rhône aus Avignon schon jetzt einen gelungenen Start in das Kampagnenjahr 2018 vorweisen.

Gerade sind die „Ateliers Côte du Rhône“ zu Ende gegangen, die in den letzten zwei Wochen in den sechs größten Städten Deutschlands stattgefunden haben. Kommentierte Degustationen, eine anschließende freie Verkostung und köstliches Essen begeisterten die insgesamt 160 Teilnehmenden.

Als wichtiger Fixpunkt des Weinjahres ist Inter Rhône auch 2018 mit einem großen Gemeinschaftsstand in Halle 11 auf der ProWein vertreten. Mehr als 100 Winzer präsentieren sich und ihre Weine. Es gibt täglich 30-minütige Verkostungen um 11 Uhr. Besondere Highlights des Messeauftritts sind zwei Tastings am Meininger Stand in Halle 13. Am Sonntag um 14 Uhr werden in diesem Rahmen die Weine des Cru Vacqueyras in den Fokus gestellt, während sich Montag um 14 Uhr alles um den „Super Millésime“ 2016 dreht. Als Abschluss des ProWein-Sonntags wird ab 17 Uhr zur Standparty, dem „Rhône-de-vous“ geladen, die durch ein kurzweiliges Biowein-Tasting eingeleitet wird.

Der Marketingplan 2018 sieht erstmals die Individualisierung der Handels- und Gastronomiekoooperationen vor. Die teilnehmenden Unternehmen können ihren Wünschen entsprechend Rhône-Events in die eigene Jahresplanung integrieren. Sie sind somit nicht mehr an einen gemeinsamen Aktionszeitraum gebunden. Neben Werbekostenzuschüssen unterstützen dabei hochwertige Promotionspakete die kreativen Aktionen.

Auch den Online-Weinhandel fördert Inter Rhône individuell. So sind unter anderem mit ausgesuchten Weinfachhändlern, dem qualitativen Lebensmitteleinzelhandel und der Gastronomie verschiedene Kooperationen von Mai bis in die Vorweihnachtszeit geplant.

Im Rahmen der Medienarbeit gibt es im Frühjahr ein Presseevent der besonderen Art in Hamburg. Für einzelne Medienvertreter organisiert Inter Rhône individuelle Pressereisen in die Region.

PRESSEKONTAKT

FRANKREICH

Valentin Bordala

Tel.: +33 49027-2458

vbordala@inter-rhone.com

PRESSEKONTAKT

DEUTSCHLAND

Katharina Thimm, Jan Zorgati

Tel.: 040-611 356 35

rhone@ffk-pr.com

www.rhone-weine.com