

## **PRESSEMITTEILUNG**

## **Prosecco DOC weiter auf Erfolgskurs**

Globaler Export steigt um 23,7 Prozent – Deutschland, Großbritannien und die USA bleiben die wichtigsten Absatzmärkte für den Weinklassiker

Hamburg/ Treviso, im März 2017. Prosecco liegt weltweit im Trend. Seit der Gründung des Konsortiums Prosecco DOC im Jahr 2009 kann die *Denominazione di Origine Controllata* (kontrollierte Herkunftsbezeichnung) stetige Zuwächse verzeichnen. Nach einem schon sehr erfolgreichen Jahr 2015 konnte das Gesamtexportvolumen 2016 noch einmal um 23,7 Prozent auf rund 2 Millionen Hektoliter gesteigert werden. 70 Prozent der Produktion gehen ins Ausland, davon wiederum fast zwei Drittel in die wichtigsten Märkte Großbritannien, USA und Deutschland.

Wie schon im Vorjahr war das Vereinigte Königreich auch 2016 der bedeutendste Exportmarkt für Prosecco. Mit einem Absatzplus von insgesamt 35,31 Prozent erfreuen sich sowohl der Spumante als auch der Frizzante großer Beliebtheit. Auf Platz zwei stehen nach wie vor die USA mit Zuwächsen in Höhe von 35,59 Prozent, direkt vor Deutschland, das den dritten Platz unter den wichtigsten Absatzmärkten belegt.

77 Prozent der erzeugten Weine gehören zur Kategorie *Spumante* (Schaumwein), 23 Prozent sind *Frizzante* (Perlwein). Deutliche Zuwächse sind beim *Spumante* sowohl in den USA, im Vereinigten Königreich als auch in Deutschland zu verzeichnen. Der *Frizzante* ist in den anglophonen Ländern ebenfalls auf dem Vormarsch, während in Deutschland leichte Rückgänge zu beobachten sind. Die Nachfrage an Prosecco als Perlwein ist in Deutschland dennoch ungebrochen: mit 53,8 Prozent des gesamten *Frizzante*-Exports zeigt sich der deutsche Markt lange nicht Prosecco-müde. Dank der Popularität von Prosecco blieben die Gesamtexportzahlen 2016 hierzulande nahezu konstant. Mit dem *Spumante* ist Prosecco in Deutschland weiterhin auf Erfolgskurs. Ein Exportzuwachs von 4,7 Prozent zeigt, dass die Strategie des Konsortiums, auf Qualität statt Quantität zu fokussieren, voll aufgeht.

## Pressekontakt:

Casa Prosecco Deutschland | c/o ff.k Public Relations GmbH | Christoph-Probst-Weg 4 | 20251 Hamburg | Tel. +49 40 611356 35 | prosecco@ffk-pr.com