CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

PRESSEMITTEILUNG

Jahresausblick der Prosecco DOC

Die Prosecco DOC verstärkt ihre Aktivitäten auf dem deutschen Markt

Hamburg/ Treviso, im März 2017. In diesem Jahr weitet das italienische Konsortium Prosecco DOC zum ersten Mal in einer umfassenden Jahreskampagne seine Präsenz auf dem deutschen Markt aus. Mit dem Informationsbüro Casa Prosecco Deutschland ist die Hamburger PR-Agentur ff.k Public Relations beauftragt, verschiedene Maßnahmen für das Fachpublikum und den Endverbraucher umzusetzen.

Im ersten Quartal des Jahres präsentiert sich Prosecco DOC mit einem vielseitigen Tagesprogramm auf der ProWein, der Weltleitmesse für Wein & Spirituosen in Düsseldorf. In Halle 15, Stand F51, werden auf insgesamt 90 Quadratmetern attraktive Fachverkostungen und Seminare mit Experten für italienischen Wein angeboten. Schwerpunkte wie „Prosecco aus biologischem Anbau“ und „Die außergewöhnlichen Facetten von Prosecco DOC in exklusiven Cocktailvariationen“ geben Messebesuchern spannende Einblicke in die innovative Welt des Prosecco. Darüber hinaus lädt das Konsortium zu einer After-Work-Party, dem „Aperitivo Italiano“ am ProWein-Montag ein. In ungezwungener Atmosphäre lässt man am Stand ab 17.00 Uhr den Messetag bei interessanten Gesprächen und Cocktails auf Prosecco-Basis ausklingen.

Im Spätsommer ist das italienische Konsortium, vom 25. bis 27. August zum ersten Mal auf dem Museumsuferfest in Frankfurt am Main vertreten. Das größte Kultur-Festival Europas zieht jedes Jahr um die zwei Millionen Besucher an. Auf einer Gesamtfläche von 1.000 Quadratmetern errichtet die Prosecco DOC einen einladenden Bar- und Lounge-Bereich, in dem eine große Vielfalt an erfrischenden Proseccos und kleinen Speisen „Made in Italy“ verzehrt werden können. Eine eigens in der Prosecco-Zone errichtete Bühne präsentiert ein vielfältiges Musikprogramm, das das italienische Lebensgefühl untermalt.

Neben der klassischen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, wie z.B. der Distribution von Pressemitteilungen und Newslettern, werden im Laufe des Jahres Kampagnenpunkte wie Verkostungspakete an die Presse, Fachverkostungen sowie Pressereisen in die Region realisiert. Die individuellen B2B-Aktionen und aufmerksamkeitsstarken B2C-Maßnahmen der Jahreskampagne haben zum Ziel, die besondere Qualität und Einzigartigkeit von Prosecco DOC herauszustellen und es von anderen Perl- und Schaumweinen deutlich abzuheben.

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO
Piazza Filodrammatici 3 - 31100 TREVISO IT
t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385
www.prosecco.wine
info@consorzioprosecco.it

Der Name Prosecco bezeichnet eine geschützte Ursprungsbezeichnung (DOC = Denominazione di Origine Controllata), die im Juli 2009 auf europäischer Ebene offiziell anerkannt wurde. Prosecco DOC wird in einem spezifischen geografischen Gebiet produziert – im Nordosten Italiens – das für diesen spezifischen Wein berühmt ist. Die Winzer beachten strenge Regeln. So wird die Ursprungsbezeichnung nur von Erzeugern verwendet, die die Vorschriften für Namen, Herstellung, Weinbereitung, Verarbeitung, Verbrauchseigenschaften, Verpackung und Etikettierung einhalten. Die einzigartigen Umweltbedingungen, das umfassende Wissen der lokalen Winzer sowie deren Leidenschaft und Liebe zum Detail machen die Prosecco DOC zu dem was es heute ist: ein ausgezeichneter Qualitätswein.

Pressekontakt:
Casa Prosecco Deutschland | c/o ff.k Public Relations GmbH | Christoph-Probst-Weg 4| 20251 Hamburg | Tel. +49 40 611356 35 | prosecco@ffk-pr.com