

Pressemeldung

Wachstumschampions 2017: ff.k Public Relations ist in der *Focus-Top-Liste*

Die PR-Agentur ff.k Public Relations GmbH wurde von *Focus-Spezial* als Wachstumschampion 2017 ausgezeichnet. Die auf Kommunikation rund um Wein und Food spezialisierte Agentur aus Hamburg zählt zu den schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland im Zeitraum 2012 bis 2015.

Hamburg, 12. Dezember 2016 – „Wir freuen uns, dass wir uns auf dem Weinmarkt so gut etabliert haben. Dabei steht nicht die Geschwindigkeit, sondern die Nachhaltigkeit unseres Wachstums an erster Stelle“, freuen sich die drei Geschäftsführer Meike Frers, Elke Fierenz und Jan Koch über den Erfolg.

Zu den Bewertungskriterien zählte ein Umsatz von mindestens 100.000 Euro im Jahr 2012, so wie ein Mindestumsatz von 1,8 Millionen Euro im Jahr 2015. In der Top-Liste der 500 Wachstumschampions sind Unternehmen gelistet, die zwischen 2012 und 2015 ein besonders hohes prozentuales Umsatzwachstum pro Jahr erzielt haben.

ff.k konnte seit der Gründung 2010 einen beachtlichen Kundenstamm im speziellen Nischenmarkt der Wein- und Food-PR aufbauen und dank erfolgreicher Neugeschäfte die Mitarbeiterzahl fast verdreifachen.

Das 14-köpfige Team unter der Leitung von Meike Frers, Elke Fierenz und Jan Koch betreut große, generische Kampagnen für das Deutsche Weininstitut, die ICEX - Wein aus Spanien und für einzelne spanische Regionen wie die DOCa Rioja und die DO Rueda, aber auch Markenkampagnen für Champagne GOSSET und Rona. Weitere internationale Kunden sind unter anderem, die französische Weinregion *Côtes du Rhône*, die portugiesische Region *Vinho Verde*, *New Zealand Wine*, die italienische *DOC Prosecco* und viele mehr.

FRERSFIERENZKOCH – drei Köpfe ein Gedanke

„Als wir vor fünf Jahren ohne einen einzigen Kunden starteten, mussten wir uns auf unsere langjährige Erfahrung und guten Kontakte in der Branche verlassen. Das war aufregend und sicher auch mutig!“ erinnert Meike Frers (48), eine der drei Gründer. „Umso dankbarer sind wir für das Vertrauen, das uns vom ersten Moment an von Fachleuten und Institutionen entgegen gebracht wurde.“

Jan Koch (42) ergänzt: „Es hat sich gelohnt: Heute erarbeiten wir für internationale Institutionen Marketingziele, Strategien und Claims. Wir setzen Maßnahmen für alle Zielgruppen um, sind weltweit mit Agenturen vernetzt und bieten unseren Service sogar in der Schweiz an“.

Elke Fierenz (45), unter anderem für Human Resources verantwortlich, erklärt: „Wir drei Inhaber und Geschäftsführer haben vorher lange als Berater in einem Team zusammengearbeitet. Darum kennen und schätzen wir unsere unterschiedlichen Persönlichkeiten und Neigungen. Neben Fachkompetenz sind Vertrauen, Engagement und Kooperation für uns von zentraler Bedeutung. Das zeigt sich auch bei der Wahl unserer Mitarbeiter und macht unser Team als Ganzes stark.“

Neben der konzeptionellen Beratung gehören zum Leistungsspektrum der Agentur Consumer-Großevents und Weinmessen, Fachverkostungen für Sommeliers und Weinhändler, Schulungen des Nachwuchses, Pressereisen in die Anbauggebiete und Kooperationen mit Handel und Gastronomie. Social Media, digitale Kommunikation, klassische Pressearbeit sowie Werbung below- und above-the-line gehören zum Tagesgeschäft.

Die 500 Focus-Wachstumschampions

Die in der *Focus*-Top-Liste genannten Firmen erhalten die Auszeichnung „Wachstumschampion 2017“. Aus mehr als 1,9 Mio. Handelsregistereinträgen hat Statista Tausende Unternehmen mit

überdurchschnittlich hohem Wachstum herausgefiltert. 12.500 wurden eingeladen, sich für die Wachstumschampions 2017 zu bewerben – darüber hinaus wurde online und per Anzeigen dazu aufgerufen, Bewerbungen einzureichen. Berücksichtigung fanden sowohl Firmen im Privatbesitz als auch börsennotierte Unternehmen. Die Kandidaten mussten neben allgemeinen Informationen zum Unternehmen auch ihre Umsatzzahlen durch eine bevollmächtigte Person schriftlich bestätigen.

Das *Focus-Spezial* „Wachstumschampions 2017“ zeigt die Top-Liste der Wachstumschampions und stellt die Köpfe hinter den Unternehmen vor. Außerdem beschäftigt sich das Magazin mit dem Erfolg von YouTube-Stars, erfolgreichen Konzepten für Selbstständige und der Frage, warum bestimmte Unternehmen anstelle von rasantem Wachstum auf „Slow Business“ setzen. Das 164-seitige *Focus-Spezial* „Wachstumschampions 2017“ ist seit dem 15. November 2016 am Kiosk erhältlich.

ff.k Public Relations GmbH

Christoph-Probst-Weg 4
20251 Hamburg

Fon: +49(0)40 - 611 356 - 41
Fax: +49(0)40 - 611 356 - 44

hamburg@ffk-pr.com
www.ffc-pr.com